

intermediar

HET WORK-LIFE PLATFORM
VOOR HOOGOPGELEIDEN



ONTDEK HET NIEUWE INTERMEDIAR

Werk en privé lopen steeds meer door elkaar. Daarom is Intermediair vernieuwd én verbreed. Want als eerste work-life platform voor hoogopgeleid Nederland, richten we ons nu op drie domeinen.



CARRIÈRE

Wat hoor je eigenlijk te verdienen? En welke kansen liggen er voor jou? Intermediair biedt vacatures, artikelen, carrièreadvies en interessante banen.

WERKGELUK

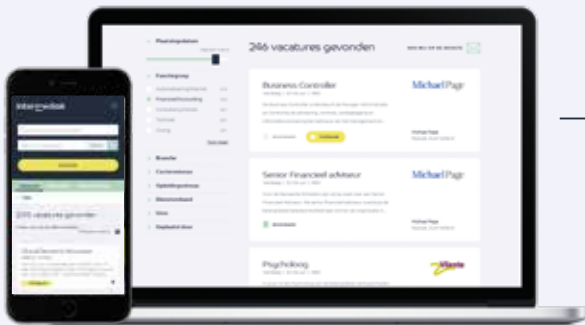
Fulltime aan de bak? Of streven naar een '4-hour work week'? We informeren en inspireren met authentieke verhalen op het snijvlak tussen werk en leven.



ONTWIKKELING

Het juiste carrièrepad kiezen, begint met kennis. We bieden testen en tools voor zelfinzicht en met de opleidingsvergelijker kun je makkelijk onderzoeken hoe je jezelf verder kunt ontwikkelen.

EEN PLATFORM WAAR JE NAAR TERUG BLIJFT KEREN



**DE BESTE BANEN
VOOR HOOGOPGELEIDEN**

**INSPIRERENDE ARTIKELEN
EN INTERVIEWS DOOR ONZE
EIGEN ONAFHANKELIJKE
REDACTIE**



**SNACKABLE VIDEO
CONTENT EN
INTERESSANTE
PODCASTS**

**TESTEN & TOOLS,
ZOALS HET
SALARISKOMPAS**



HET GROOTSTE BEREIK ONDER DE ACTIEVE ÉN LATENTE DOELGROEP

Intermediair bereikt hoogopgeleiden via haar eigen platform, social kanalen en nieuwsbrief. Door ons bereik via de nieuwssites van de Persgroep is het bereik onder de latente doelgroep nog groter.



850.000
USERS

65.000
VOLGERS OP SOCIAL



390.000
NIEUWSBRIEF ABONNEES

11.000.000
MULTIMEDIALE
CONTACTMOMENTEN
PER DAG



Het Parool het Nieuws **de Volkskrant**

de Vierdeping
Trouw



BEREIK HET TALENT VAN NU EN VAN DE TOEKOMST

Wij focussen ons op twee doelgroepen: de Pragmatist en de Millennial.
De werknemers van nu en van de toekomst. Wat kenmerkt onze belangrijkste doelgroepen nu eigenlijk?

DE PRAGMATIST

is graag op de hoogte van **kansen op de arbeidsmarkt**. Zoekt naar **persoonlijke ontwikkeling, zingeving** en een goede **werk-privé balans**, maar vindt **salaris** net zo belangrijk.

35+ JAAR

TEAM PLAYER

OPEN & DIRECT

FLEXIBEL



DE MILLENNIAL

voelt zich thuis in een **veranderende arbeidsmarkt** en neemt niet snel genoeg. Zoekt bedrijven die bij zijn **normen en waarden** passen, wil zich **blijven ontwikkelen** en hecht waarde aan **unieke content**.

25-35 JAAR

BETER DIGITAL DAN FACE-TO-FACE

ZELFVERZEKERD

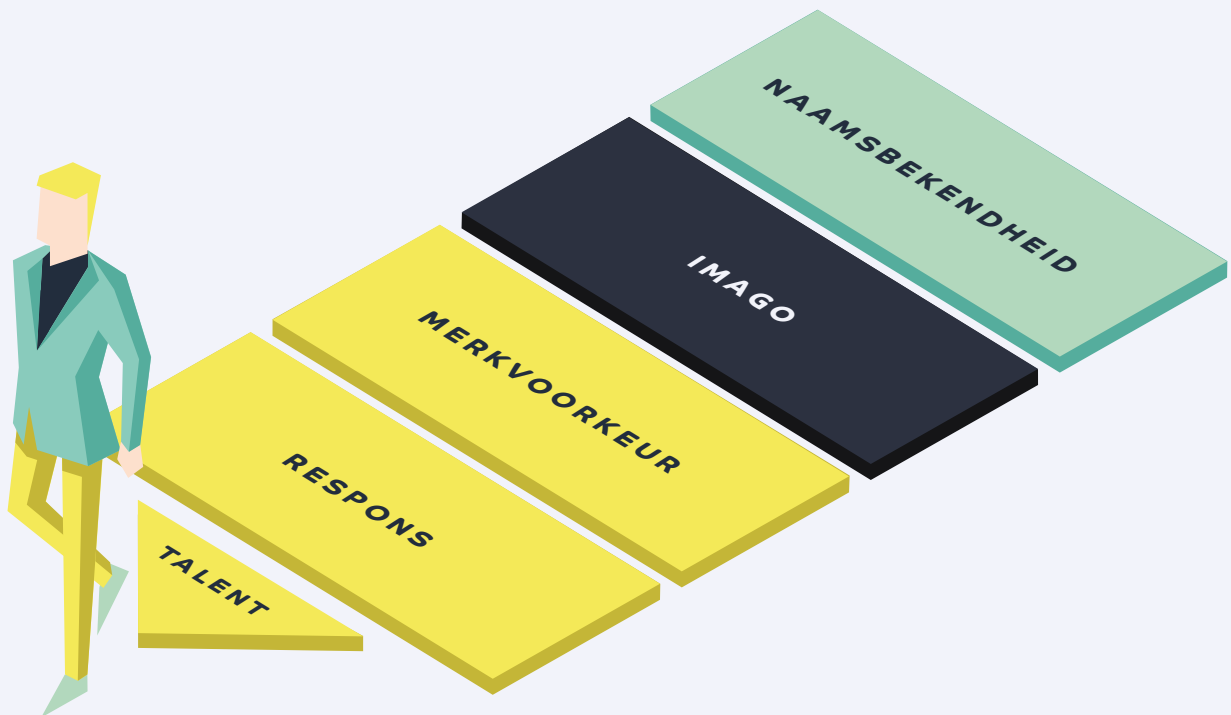
AMBITIEUS & OPTIMISTISCH

VOOR ELKE FASE EEN OPLOSSING

Door schaarste is de war-for-talent weer volop aan de gang. Het bouwen van een onderscheidend werkgeversmerk, oftewel employer branding, is het startpunt voor het aantrekken en binden van talent. Dat betekent starten met duidelijke doelstellingen en research; zodat je weet hoe er intern en extern tegen je werkgeversmerk wordt aangekeken.

Vervolgens kun je met frisse inzichten aan de slag met employer branding: om je naamsbekendheid te vergroten en merk te versterken. Vertel hoogopgeleiden wie je bent en hoe een carrière bij jou eruit ziet. Via recruitment breng je je vacature onder de aandacht, daar waar de doelgroep zich bevindt.

In welke fase jij je ook bevindt, Intermediair biedt in elke fase een oplossing.



ONZE DRIE BUSINESS SERVICES



Research

Met onze onderzoeken weet je wat je doelgroep beweegt en kun je jaarlijks je employer brand in kaart brengen.



Employer Branding

Met onze branded content en display advertising mogelijkheden vergroot je de naamsbekendheid van je organisatie en laad je je werkgeversmerk.



Recruitment

Breng je vacature onder de aandacht bij actief en latent werkzoekende hoogopgeleiden en laat zien wat je te bieden hebt.



RESEARCH

Intermediair doet continu onderzoek naar hoogopgeleiden op de arbeidsmarkt. Wat vinden ze belangrijk? Wat beweegt ze? En wat zoeken zij in hun baan en werkgever? Hierdoor kennen wij de behoefte van de doelgroep. Dankzij deze kennis kunnen wij je goed adviseren over jouw optimale arbeidsmarktcommunicatie.

Onze drie grote onderzoeken doen wij samen met gerenommeerde partners.

Nationaal Salaris Onderzoek

intermediair | NYENRODE
BUSINESS UNIVERSITEIT

Nationaal Salaris Onderzoek

Het Nationaal Salaris Onderzoek is een initiatief van Intermediair en Business Universiteit Nyenrode. Het onderzoek vindt tweejaarlijks plaats onder ruim 70.000 werkenden. De resultaten zijn verwerkt in het Intermediair Salariskompas en een whitepaper.



Beste Werkgevers Onderzoek

Het Beste Werkgevers Onderzoek is een initiatief van onderzoeksbureau Effectory en Intermediair. Het is een onafhankelijk onderzoek onder eigen medewerkers. Organisaties met meer dan 100 medewerkers kunnen gratis deelnemen aan de Beste Werkgevers Scan. Indien ze beter dan branchegemiddeld scoren, mogen ze een jaar lang het Beste Werkgevers keurmerk voeren.



Intermediair Imago Onderzoek

Het Intermediair Imago Onderzoek (IIO) vormt al 15 jaar hét meetpunt voor je employer brand. Het jaarlijkse onderzoek (onder 5.000 respondenten) meet de naamsbekendheid en het imago van je werkgeversmerk in de belangrijkste functiegroepen, ten opzichte van je concurrenten.

Het Intermediair Imago rapport: €7.999.

Het Intermediair Imago Onderzoek leidt tot de bekendmaking van de top 50 Favoriete Werkgevers van Nederland. Dit is onafhankelijk en staat dus los van deelname.



EMPLOYER BRANDING

Word de werkgever waar hoogopgeleid Nederland graag wil werken

Hoogopgeleiden willen weten hoe het is om bij jou te werken. Vertel wie je bent, waar je voor staat en hoe het is om bij jou te werken met de branded content oplossingen van Intermediair.

BRANDED CONTENT

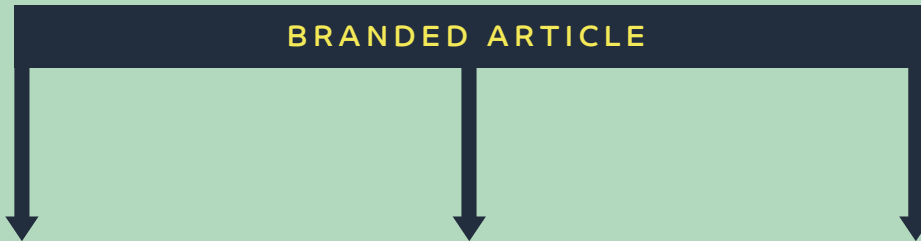
Branded Articles van Intermediair zijn artikelen met de look-and-feel van een redactioneel artikel. De artikelen zijn geschreven door de redactie of in samenwerking met jouw organisatie.

Content is king, maar distribution is queen

Een goed verhaal is niets zonder lezers. Jouw verhaal, eventueel geschreven door onze redactie, wordt altijd aangejaagd onder de doelgroep van Intermediair en de Volkskrant. Wij verzorgen de creatie van de banners en de rapportage.



BRANDED ARTICLE



CONTENT BLOK OP HOMEPAGE

850.000 users



BRANDED ARTICLE IN NIEUWSBRIEF

390.000 nieuwsbrief abonnees



CONTENT BANNERS OP VK.NL

210.000 impressies



Branded Article

Jouw Branded Article op Intermediair is herkenbaar voor de lezer door het label 'powered by' gekoppeld aan jouw logo. De content banners op vk.nl bestaan uit beeld, kop en het label 'advertentie'.

In het artikel is het mogelijk om visuals, animaties, video's, infographics en een link naar je werkgeverssite toe te voegen.

Branded content producten Intermediair

Er zijn 4 Branded Articles, waarbij je kunt kiezen:

- ✓ Eigen content die geredigeerd wordt door Intermediair
- ✓ Of een branded article geschreven door onze redactie op basis van jouw briefing
- ✓ Een branded article tot 750 woorden
- ✓ Of een branded article XL tot 1100 woorden

ARTICLE		ARTICLE XL	
Article <ul style="list-style-type: none"> Aangeleverde tekst Geredigeerd door Intermediair Tot 750 woorden <p>€ 3.999,-</p>	Dossier <ul style="list-style-type: none"> 7 artikelen voor de prijs van 6 <p>€ 23.999,-</p>	Article <ul style="list-style-type: none"> Aangeleverde tekst Geredigeerd door Intermediair Tot 1100 woorden <p>€ 4.299,-</p>	Dossier <ul style="list-style-type: none"> 7 artikelen voor de prijs van 6 <p>€ 25.799,-</p>
<ul style="list-style-type: none"> Redactie schrijft op basis van briefing Tot 750 woorden <p>€ 5.299,-</p>	Dossier <ul style="list-style-type: none"> 7 artikelen voor de prijs van 6 <p>€ 31.799,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> Redactie schrijft op basis van briefing Tot 1100 woorden <p>€ 5.799,-</p>	Dossier <ul style="list-style-type: none"> 7 artikelen voor de prijs van 6 <p>€ 34.799,-</p>
Add on 5 banen naast artikel: + € 999,-	Dossier van 7 5 banen naast artikel: + € 5.999,-	Add on 5 banen naast artikel: + € 999,-	Dossier van 7 5 banen naast artikel: + € 5.999,-

Blijf zichtbaar met een dossier

Om je imago goed te laden, adviseren we om voor een reeks artikelen te kiezen. Met een dossier ben je het hele jaar door zichtbaar. Een dossier bestaat uit 7 artikelen.

Conversie naar je banen

Als je al banen hebt op Intermediair, dan kunnen wij die kosteloos tonen naast je artikel. Nog geen banen op Intermediair? Voor slechts €999,- extra bieden wij een add-on; 5 banen op Intermediair die getoond worden naast je branded content artikel.



Bepaal zelf je eigen bereik

Bereik nog meer hoogopgeleiden met onze hbo+ aanjaagpakketten. Deze pakketten bevatten multi-device aanjaging op Intermediair en Volkskrant.nl. En zorgen ervoor dat je branded content artikel extra wordt aangejaagd.

HBO + AANJAAGPAKKETTEN INTERMEDIAIR + VOLKSKRANT.NL

€ 2.500	210.000 impressies
€ 5.000	500.000 impressies
€ 7.500	1.010.000 impressies
€ 15.000	1.700.000 impressies
€ 20.000	2.426.000 impressies
€ 30.000	3.898.000 impressies
€ 40.000	5.505.000 impressies
€ 50.000	7.069.000 impressies

Tailor-made mogelijkheden

Naast deze mogelijkheden kunnen wij ook een minisite maken, een longread in huisstijl, video creatie, fotografie en andere tailor-made verzoeken. Ook zijn er aanjaagpakketten op AD, ADR, Trouw en Het Parool. Vraag je accountmanager naar de mogelijkheden en een op maat gemaakte offerte.



GERICHT BEREIK EN EXTRA EXPOSURE

Zet onze Advertorials, Targetmail en Display Advertising in voor gericht bereik en blijf top-of-mind bij jouw doelgroep.

Display advertising

Vergroot je brand awareness en activeer jouw doelgroep door je boodschap specifiek te targeten. Hieronder een overzicht van onze bannerformaten en CPM tarieven (premium).

BANNERFORMATEN

Leaderboard	728 x 90	€ 7,50 CPM
Billboard	970 x 250	€ 10,00 CPM
Halfpage	300 x 600	€ 12,50 CPM
Medium rectangle	300 x 250	€ 7,50 CPM
Halfpage mobile	300 x 250	€ 5,00 CPM
Double sized banner mobile	320 x 100	€ 3,50 CPM
2-ad (leaderboard + medium rectangle)	728 x 90, 300 x 250	€ 12,50 CPM
2-ad XL (billboard + halfpage)	970 x 250, 300 x 600	€ 17,50 CPM

Retargeting

Online aanwezigheid is een onmisbare schakel bij het vergroten van awareness en bereik van je employer brand. Daarom bieden wij gerichte retargeting mogelijkheden met banners op tientallen websites voor jouw vacatures en werkgeverssite.

Vacature retargeting

Wij bieden gerichte retargeting op personen die interesse toonden in jouw vacature of soortgelijke vacatures. Zo bereik je relevante kandidaten, niet alleen op Intermediair, maar ook elders online. Op deze manier vergroot je het aantal sollicitaties naar aanleiding van jouw vacature op Intermediair.



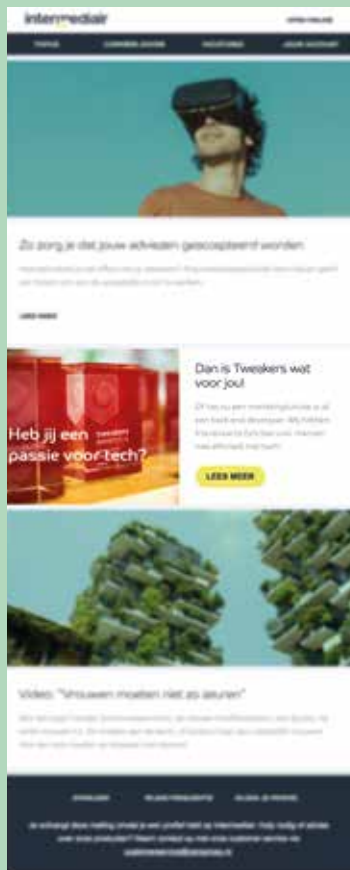
The advertisement features a smiling woman with blonde hair. Below the image is the text: 'Marketing Manager', 'Vacature op Intermediair', and 'Intermediair.nl'. A 'Site bezoeken >' button is located at the bottom right of the ad.

Tarief	€ 299.-
Clicks	100



Advertorial Nieuwsbrief

Vertel je verhaal in onze wekelijkse nieuwsbrief. Met een lezerspercentage van 30% van de ontvangers, ruim 390.000 abonnees en een tarief van slechts €999,- is de Intermediair nieuwsbrief een ideale plek om gericht te adverteren.



Target Mail

Verstuur jouw vacature(s) naar voor jou relevante kandidaten in onze Profielen Database. Met de Target Mail genereer je niet alleen extra respons op je vacature, maar vertel je ook direct wie je als organisatie bent.





RECRUITMENT: BEREIK HOOGOPGELEID TALENT

Ambitieuze hoogopgeleiden houden nieuwe mogelijkheden altijd in de gaten. Intermediair biedt deze hoogopgeleiden de beste banen en jou de beste oplossingen om je talent te bereiken.

Onze 3 Job Posting Solutions

Intermediair biedt 3 verschillende oplossingen: SITE ONLY, JOB BOOST en VALUE PACK. Voor extra bereik onder de latente doelgroep kun je het beste de JOB BOOST of VALUE PACK inzetten.

SITE ONLY

JOB BOOST

VALUE PACK

VACATURE OP
INTERMEDIAR

- Vacature 60 dagen online
- Logo in zoekresultaten en job detail pagina
- Link naar eigen website
- Vacature in matchmail en saved search
- Respons rapportage

- Vacature 60 dagen online
- Logo in zoekresultaten en job detail pagina
- Link naar eigen website
- Vacature in matchmail en saved search
- Respons rapportage

- Vacature 60 dagen online
- Logo in zoekresultaten en job detail pagina
- Link naar eigen website
- Vacature in matchmail en saved search
- Respons rapportage

EXTRA EXPOSURE &
DPG MEDIA NETWERK

- Uitgelichte 'Topbaan' vermelding in zoekresultaten
- Bovenaan relevante zoekresultaten
- In banen carousel op homepage en naast content
- Op basis van relevantie onderaan artikelen en nieuwsbrief
- In banen carousel op homepage volkskrant.nl, trouw.nl en parool.nl

- Bovenaan relevante zoekresultaten
- Uitgelicht en 'Topbaan' vermelding in zoekresultaten
- In banen carousel op homepage en naast content
- Op basis van relevantie onderaan artikelen en nieuwsbrief
- In banen carousel op homepage volkskrant.nl, trouw.nl en parool.nl

HYPER TARGETING
VIA SOCIAL

- Facebook
- Instagram
- Google Display
- Geautomatiseerde optimalisatie
- Respons rapportage

€ 599

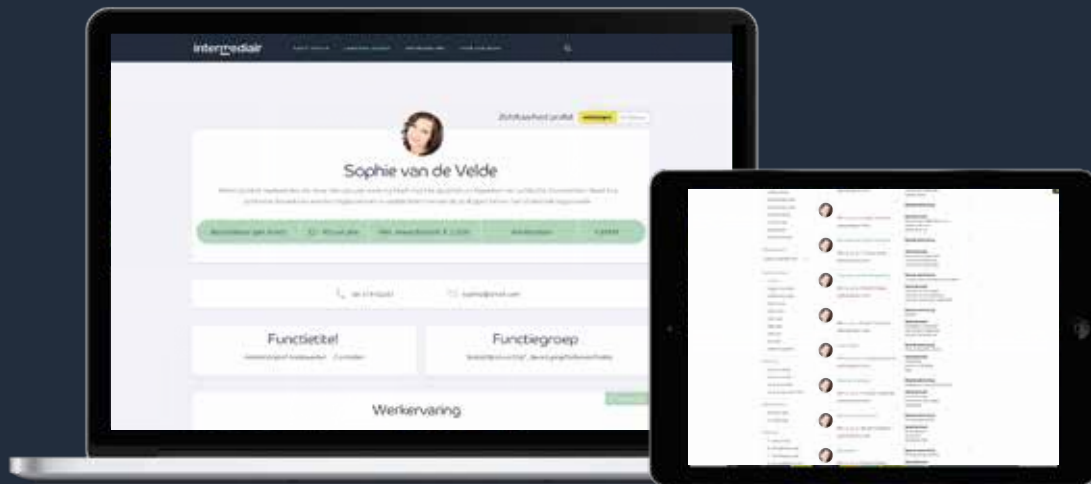
€ 884

€ 1.250



ZOEK ZELF HOOGOPGELEID TALENT

Ruim 1 miljoen hebben een hebben een profiel in onze Profielen Database, waarvan 440.000 hoogopgeleiden. Je kunt zelf actief naar talent zoeken in de Profielen Database, om nog sneller de juiste kandidaat te vinden.



De Profielen Database is onlangs vernieuwd

- ✓ Persoonlijk profiel in plaats van CV
- ✓ Verbeterde matching en relevantere zoekresultaten
- ✓ Rijkere profielen
- ✓ Meer overzicht door nieuw fris design
- ✓ Werkzoekenden maken eenvoudiger profiel aan

Profielen Database

- ✓ Toegang tot alle profielen van:
 - Intermediair
 - Nationale Vacaturebank
 - Tweakers IT Banen
- ✓ Bespaar tijd: in 1 database zoeken, profielen uit 3 databases vinden
- ✓ Gemakkelijk: kandidatenbeheer en responsstatistieken bekijken vanuit 1 account
- ✓ E-mail alerts van je favoriete zoekopdrachten



Toegang HBO+ Profielen Database

50 profielen credits (1 maand geldig)	€299,-
1 maand	€ 999,-
2 maanden	€ 1.699,-
6 maanden	€ 4,699,-
12 maanden	€ 7.999,-

intermediar

ADVIES OP MAAT

NEEM CONTACT OP MET UW ACCOUNTMANAGER OF VIA:

T 020-204 22 00

E CUSTOMERSERVICE@DPGMEDIA.NL

I WWW.DPGRECRUITMENT.NL

INTERMEDIAR IS ONDERDEEL VAN

